

Communiqué de presse

Le 21 décembre 2016



Se battre comme un lion!

Bilan campagne **GO GOLD** 2016

Le mois de septembre est mondialement dédié à la sensibilisation du cancer de l'enfant. **GO GOLD** est une campagne de sensibilisation internationale qui a été initialisée il y a plusieurs années aux Etats-Unis et qui entretemps est reprise dans de nombreux autres pays à travers le monde. La campagne se définit par l'illumination en or de monuments, bâtiments et lieux publics afin d'attirer l'attention sur le cancer de l'enfant. En effet, la couleur or symbolise le cancer de l'enfant.



La Fondatioun Kriibskrank Kanner a importé la campagne **GO GOLD** au Luxembourg en septembre 2016. Elle a contacté plus de 800 organismes en leur demandant d'illuminer leur bâtiment en or et/ou de mettre à disposition de leurs employées, visiteurs et clients, des boîtes de présentation **GO GOLD** comprenant des Gold Ribbons et des flyers et autocollants explicatifs.

Quelques chiffres :

- 90 participants actifs ayant illuminé leur bâtiment ou distribué des Gold Ribbons
- 441 nuitées de bâtiments illuminées en or
- 120 boîtes de présentation **GO GOLD** disposées chez des entreprises, commerçants et communes
- Une vingtaine de bénévoles ont assumé l'aspect logistique de la campagne **GO GOLD**
- Plus de 5700 Gold Ribbons ont été distribués

Le 16 septembre une séance académique a été donnée en honneur de toutes les familles touchées par la maladie grave et rare. En présence des familles concernées, des employés et des membres du Conseil d'Administration de la Fondation, Monsieur Mars di Bartolomeo a ouvert la séance académique. Un documentaire, intitulé "Pien la reine des abeilles", qui parle d'une jeune apicultrice néerlandaise atteinte d'un cancer, a été projeté et les premiers exemplaires du livre **GO GOLD** ont été remis aux familles présentes. Le livre **GO GOLD** est un recueil de témoignages de solidarité qui nous sont parvenus lors de notre action **GO GOLD** 2015. Plus de 1000 messages de soutien, d'encouragement et de solidarité ont été écrits, dessinés par jeunes et moins jeunes ici au Luxembourg. Le livre a vu le jour grâce aux 3 partenaires sponsors ArcelorMittal, BCEE et RTL Group.

La Fondation Kriibskrank Kanner participera à nouveau à la campagne **GO GOLD** en septembre 2017 et invite à noter ce rendez-vous solidaire de l'année prochaine.

GO GOLD to support childhood cancer :

notre solidarité aidera à sensibiliser la population aux cancers pédiatriques.

Pour de plus amples informations, veuillez-vous adresser à :

**Veerle Dierick, tél : +352 31 31 70, www.fondatioun.lu
Fondatioun Kriibskrank Kanner, Membre de Childhood Cancer International et Unite2Cure**