

Mail Art : c'est parti !

21.04.2020 - 14.07.2020

English version available upon request by mail

Deutsche Übersetzung auf Anfrage per Mail

Versão portuguesa disponível mediante pedido por correio

contact@fondatioun.lu



Le Mail Art, qu'est-ce que c'est ?

L'art postal ou mail art, c'est le fait de réaliser et d'envoyer par la poste un courrier artistique à une personne connue ou inconnue. On peut jouer et être créatif sur l'enveloppe, mais aussi sur le contenu de l'enveloppe. Il peut aussi ne pas y avoir d'enveloppe. Cela peut être une lettre, une carte, un paquet, un objet,... Tout est permis ! Et toutes les techniques et matériaux sont possibles : peinture, dessin, collage, écriture, couture, combinaison de tout cela...

Quelques règles à respecter tout de même :

1. L'adresse du destinataire doit être lisible, mais peut changer de forme et de place
2. L'adresse de l'expéditeur doit apparaître
3. L'objet postal doit être suffisamment affranchi
4. L'objet ne doit pas être dangereux. La somme de ses 3 dimensions (longueur, largeur et épaisseur) ne doit pas dépasser 1m en France et 90 cm au Luxembourg.

N'hésitez pas à taper « mail art » ou « art postal » dans un moteur de recherche...

Qui peut participer à notre réseau de mail art ?

Toute personne, enfant, ado ou adulte, membre des familles étant ou ayant été accompagnée par la fondation.

Toute personne inscrite au réseau recevra la présentation et les coordonnées de tous les membres du réseau et pourra choisir à qui elle a envie d'envoyer un courrier artistique.

Toute personne inscrite s'engage à envoyer au moins un courrier pendant la durée du projet. Bien entendu, l'idéal serait d'en envoyer plusieurs, et si possible à des personnes différentes.





Comment participer ?

1. S'inscrire, en précisant son prénom, son nom et son adresse email auprès de Frédérique Degand par mail à frederique.degand@fondatioun.lu ou par sms au +352 621 359 593
Attention, il est important que chaque personne d'une même famille qui souhaite participer s'inscrive individuellement.
2. Réaliser une présentation sur format A6 (une feuille A4 coupée en deux, puis encore une fois en deux, soit 105 x 148 mm).
 - Dans cette présentation, le participant choisit ce qu'il a envie de dire de lui, de la manière la plus créative possible, utilisant là aussi des images, des mots, ou une combinaison des deux...
 - Elle doit obligatoirement contenir les prénom, nom, adresse lisible, et âge du participant
3. Envoyer cette présentation d'ici le 21 avril 2020 sous enveloppe à l'adresse suivante :
*Mail Art
Fondatioun Kriibskrank Kanner
168, rue des Romains
L-8041 Strassen*
4. Envoyer aussi, si possible, un scan ou une photo de cette présentation à l'adresse mail frederique.degand@fondatioun.lu ou au +352 621 359 593

Déroulement

Nous allons collecter jusqu'au 21 avril les présentations et réaliser un « catalogue » que nous enverrons à tous les participants par email, ainsi qu'une copie en noir et blanc par courrier. Nous savons que les services postaux seront perturbés ces prochaines semaines. Si des présentations nous parviennent au-delà du 21 avril, nous les ferons suivre bien entendu aux membres du réseau.

Les participants de ce réseau pourront s'envoyer des courriers du 21 avril au 14 juillet. Il n'est pas obligatoire de répondre à un courrier reçu. Le destinataire d'un courrier en est le propriétaire.

Dès que vous recevrez le catalogue de présentations, à vous de jouer ! D'ici là, collectez **des fournitures et outils variés** (crayons, feutres, stylos, pastels, peintures, encres, pinceaux, rouleaux, cutters, ciseaux, colle, scotch, agrafeuse, pistolet à colle, ordinateur,...), **des papiers** (de couleurs, de soie, kraft, calque, papiers peints, journaux, magazines, publicités, photos, cartes, partitions, manuscrits, papiers recyclés, gommettes, étiquettes, timbres oblitérés, enveloppes, cartons, papiers-cadeaux ou de bonbons, papier alu, cellophane) et **autres matériaux de récupération** (textiles, rubans, tissus, dentelles, gaze, éléments naturels, plumes, feuilles, graines, bois, écorces, fleurs et végétaux séchés, fils et ficelles, emballages et objets divers, filets à fruit et légumes, plastique-bulle, boutons, perles...)

Nous réfléchissons à une éventuelle exposition, réelle ou virtuelle, des courriers. Pensez donc à les photographier.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à réaliser et à recevoir ces courriers,



Frédérique Degand, art-thérapeute